**Compre una cámara termográfica Fluke\* y obtenga una lente GRATIS** [FLK-LENS/TELE2 Lente teleobjetivo para infrarrojos 4335350 o FLK-LENS/WIDE2 Lente gran angular para infrarrojos 4335361]

Cómo puede recibir su lente gratis de Fluke:

* Adquiera una de las cámaras termográficas de Fluke que entra en la promoción entre el 16 de diciembre de 2020 y el 12 de febrero de 2021. Las cámaras termográficas de Fluke que entran en esta promoción son las siguientes: Fluke Ti300+, Fluke 401Pro, Fluke 480Pro, Fluke TiX501 y Fluke TiX580.
* La compra debe realizarse en un distribuidor autorizado de Fluke con sede en el Reino Unido, la Unión Europea, Oriente Medio y África (se excluye Rusia, CIS y Turquía).
* Es necesario presentar un comprobante de compra en forma de factura o recibo únicos. No se aceptarán como prueba de compra albaranes, pedidos de compra ni confirmaciones de pedido.
* Esta promoción solo se aplicará a los productos que entran en la promoción.
* Si se trata de una compra en línea, será necesario presentar un comprobante de entrega en el que conste el transportista, la fecha de entrega y el número de seguimiento electrónico.

¡Canjee su lente de Fluke gratuita en línea! Visite: [www.fluke.es/freelens](http://www.fluke.es/freelens)

¡Reciba y disfrute su nueva lente de Fluke!

\*Se aplican términos y condiciones adicionales. Al participar en esta promoción, acepta los términos y condiciones. Consulte las condiciones generales en [www.fluke.es/freelens](http://www.fluke.es/freelens)

**Términos y condiciones**

1. Descripción de la promoción:

Como parte de esta promoción (la "Promoción"), durante el Período de la Promoción (definido en la Sección 3 a continuación), los clientes que sean usuarios finales y cumplan todos los requisitos establecidos en estos términos y condiciones de la Promoción podrán recibir una lente de Fluke, tal como se describe más adelante. Como parte de este Promoción, los usuarios finales y clientes elegibles de Fluke Europe B.V. o sus entidades legales afiliadas (el "Promotor"), que operen bajo la marca Fluke, tendrán derecho a recibir una lente de Fluke de su elección entre las siguientes: (i) FLK-LENS/TELE2 Lente teleobjetivo para infrarrojos 4335350 o FLK-LENS/WIDE2 Lente gran angular para infrarrojos 4335361 (el "Obsequio"), cuando compren un Producto de Fluke que entre en esta promoción según se indica a continuación:

"Productos de Fluke" se refiere a cualquiera de los Productos de Fluke que se indican a continuación:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modelo** | **Descripción** | **Nº artículo** |
| FLK-TI300+ 60HZ | Cámara termográfica Fluke Ti300+ a 60 Hz | 5127961 |
| FLK-TI300+ 9HZ | Cámara termográfica Fluke Ti300+ a 9 Hz | 5127977 |
| FLK-TI401-PRO 60HZ | Cámara termográfica Fluke Ti401 PRO; 640x480; a 60 Hz | 5085041 |
| FLK-TI401-PRO 9HZ | Cámara termográfica Fluke Ti401 PRO; 640x480; a 9 Hz | 5085052 |
| FLK-TI480-PRO 60HZ | Cámara de infrarrojos Fluke Ti480 PRO; 320x240 a 60 Hz | 4947326 |
| FLK-TI480-PRO 9HZ | Cámara de infrarrojos Fluke Ti480 PRO; 320x240 a 9 Hz | 4947332 |
| FLK-TIX501 60HZ | Cámara termográfica Fluke TiX501; 640x480; a 60 Hz | 5085119 |
| FLK-TIX501 9HZ | Cámara termográfica Fluke TiX501; 640x480; a 9 Hz | 5085128 |
| FLK-TIX580 60HZ | Cámara de infrarrojos; 640X480; a 60 Hz, SR | 4842073 |
| FLK-TIX580 9HZ | Cámara de infrarrojos; 640X480; a 9 Hz, SR | 4841945 |

Esto excluye específicamente el resto de productos de Fluke, incluyendo los productos de Fluke IG que no aparecen en la lista anterior, y los productos de Fluke Calibration, Fluke Networks, Fluke Biomedical, Beha-Amprobe, Pomona, Comark, eMaint software y Pacific Laser Systems, sin limitarse a ellos.

1. Período de elegibilidad y promoción:

Para poder participar en esta Promoción, el cliente debe residir en UK, EU, Oriente Medio y África (se excluye Rusia, CIS y Turquía). Para poder optar a esta Promoción, el cliente debe comprar un Producto de Fluke durante el Período de promoción, que empieza el 16 de diciembre de 2020 a las 12:00 (CET) y finaliza el 12 de febrero de 2021 a las 23:59 (CET) (el "Período de promoción").

La factura o el tique del cliente debe indicar la fecha de compra del Producto de Fluke y esta debe estar comprendida dentro del Período de promoción. El ordenador del Promotor será el dispositivo que marque la fecha y hora a efectos de la Promoción. La Promoción solo es válida para compras realizadas durante el Período de promoción.

Los clientes elegibles pueden solicitar un (1) Obsequio de su elección por Producto de Fluke entre las opciones indicadas anteriormente o que se ofrecerán como alternativa al cliente puntualmente, correspondientes al precio pagado por el cliente por el Producto de Fluke que entra en esta Promoción en el momento de comprar los Productos de Fluke durante el Período de promoción (no se incluye IVA y otros impuestos sobre la venta, ni gastos adicionales de envío, manipulación u otros). Si en la factura figuran otros productos además de los Productos de Fluke, al evaluar las categorías de Obsequio solo se considerarán las cantidades correspondientes a los Productos de Fluke que figuran en dichas facturas.

1. Instrucciones para participar en la Promoción:

Para recibir el Obsequio, todos los clientes elegibles deben seguir el proceso que se indica a continuación:

1. Los clientes deberán registrar una solicitud a través del formulario de registro en línea de la Promoción en [www.fluke.es/freelens](http://www.fluke.es/freelens) . El formulario de la Promoción debe rellenarse en su totalidad y enviarse junto con una copia escaneada clara y legible de la factura de un Producto de Fluke adquirido durante el Período de promoción, como prueba de compra. No se aceptarán como prueba de compra albaranes, pedidos de compra ni confirmaciones de pedido. Las facturas cuyas fechas estén fuera del Período de promoción no son válidas y no se aceptarán. Además de la prueba de compra, también se solicitará la dirección del cliente para recibir el Obsequio.
2. Los clientes deberán seleccionar el Obsequio elegido en el formulario de registro en línea entre las dos opciones indicadas en el primer párrafo anterior.
3. Los clientes solo podrán registrar una (1) solicitud de Obsequio por Producto de Fluke. Las facturas no pueden sumarse ni utilizarse más de una vez.
4. El Promotor aceptará las solicitudes válidas hasta el 15 de marzo de 2021 ("Fecha límite de solicitud"). Las solicitudes recibidas después de esta fecha se rechazarán como no válidas.
5. El Promotor verificará las facturas escaneadas, los Obsequios seleccionados y los formularios que reciba. En caso de discrepancias en el formulario, por ejemplo si no consta la compra de un Producto de Fluke, el Promotor será el único que tendrá derecho a decidir si el cliente tiene derecho a recibir el Obsequio. Si el Promotor determina que la solicitud del cliente no cumple los términos y las condiciones o no es elegible por alguna otra causa, el cliente será debidamente informado.
6. El Promotor o sus representantes enviarán el Obsequio a la dirección indicada por el cliente dentro de los 45 días siguientes a la Fecha límite de solicitud.
7. En caso de no recibir el Obsequio, el cliente debe informar al Promotor lo antes posible y como máximo el día 30 de abril de 2021. Las reclamaciones de obsequios no recibidos que se reciban después de esta fecha se resolverán a criterio exclusivo del Promotor.
8. Otras restricciones y limitaciones de la Promoción:

Esta es una Promoción independiente y no puede combinarse con otras promociones, ofertas, descuentos o vales. El Obsequio no se puede compensar por otros servicios o compras. Tampoco se puede combinar con otras ofertas especiales, promociones o contratos.

El cliente y todos los materiales presentados al Promotor en relación con la Promoción están sujetos a verificación y auditoría por parte del Promotor, a criterio único y exclusivo. Cualquier material presentado en relación con la Promoción que no cumpla con algún aspecto de estos términos y condiciones de la Promoción puede ser rechazado por el Promotor a criterio único y exclusivo, y puede impedirse al cliente participar en la Promoción.

Los participantes de esta Promoción que compren Productos de Fluke para o en nombre de un empleador aceptan entregar a su empleador de inmediato cualquier Obsequio que hayan obtenido bajo esta Promoción en relación con dichas compras y aceptan presentar una prueba de dicha entrega si se les solicita. Los Participantes también aceptan cumplir la política de obsequios de su empresa.

Los empleados, (sub)distribuidores, representantes o agentes, directores y otros trabajadores del Promotor, sus respectivas sociedades matrices, empresas afiliadas, subsidiarias, distribuidores, representantes y sus familias inmediatas (padres, hermanos, hijos y cónyuge) y personas que viven en el mismo hogar (tengan o no parentesco) no son elegibles para participar en la Promoción. Tampoco pueden participar en la Promoción empleados, trabajadores, directores, representantes o agentes de distribuidores o fabricantes de herramientas de la competencia. Esta Promoción no es aplicable por ley a las personas siguientes: empleados de la administración, organismo público u organismo público internacional; personas que actúen de manera oficial para o en nombre de dichos organismos; empleados de empresas de propiedad estatal o bajo control del estado; personas que representen a un partido político, funcionarios de los partidos y candidatos. Esta Promoción tampoco se aplica a los profesionales de la salud, ya sean (a) personas (o entidades) involucradas en la prestación de servicios de atención médica a pacientes, o (b) personas (o entidades) que compren, alquilen, recomienden, utilicen, programen la compra o arrendamiento, o prescriban productos o servicios médicos del Patrocinador en nombre de los profesionales de la salud, incluidos los representantes de compras de los médicos, los responsables de los consultorios médicos y la administración de las organizaciones de compra de grupos de atención médica.

1. Aviso legal:

El Promotor y todas sus empresas matrices, subsidiarias y filiales, y sus respectivos directores, trabajadores, asesores profesionales, distribuidores, representantes, empleados y agentes (colectivamente, las "Partes exoneradas") no serán responsables ni asumirán ninguna responsabilidad en caso de: (a) comunicaciones, transmisiones o solicitudes de redención tardías, perdidas, mal dirigidas, confusas, tergiversadas o dañadas relacionadas con la Promoción; (b) fallos telefónicos, electrónicos, de hardware, de software, de red, de Internet o de otro tipo relacionados con el ordenador o las comunicaciones, o fallos relacionados con la Promoción; (c) cualquier interrupción de la Promoción, lesiones, pérdidas o daños causados por eventos fuera del control del Promotor o por intervención humana no autorizada o de otro tipo; o (d) cualquier error de impresión o tipográfico en cualquier material relacionado con la Promoción.

1. Exención de responsabilidad e indemnización:

Salvo que la ley lo prohíba, al participar en la Promoción, el cliente exonera y acuerda mantener indemne y liberar a todas las Partes exoneradas de cualquier responsabilidad, obligación, lesión, reclamación, demanda, acción, costo, gasto, pérdida o daño de cualquier tipo, incluyendo cualquier responsabilidad fiscal o pérdida de oportunidad, ya sea directa, indirecta, especial, incidental o consecuente, que pueda ser impuesta o alegada o en la que pueda incurrir dicha Parte exonerada y que surja de o esté de alguna manera relacionada con la Promoción y las ofertas hechas en virtud de la misma, incluyendo, sin restricciones, aquellas que surjan de o estén relacionadas con: a) cualquier dificultad técnica o error de funcionamiento del equipo (esté o no bajo el control del Promotor); b) cualquier robo, acceso no autorizado o interferencia de terceros; c) cualquier solicitud de reembolso que se retrase, se pierda, se altere, se dañe o se envíe erróneamente (la haya o no recibido el Promotor, y esté o no bajo el control del Promotor); d) cualquier daño debido al funcionamiento del servicio postal; e) cualquier variación en el valor del producto con respecto a lo establecido en estos términos y condiciones de la Promoción; f) cualquier responsabilidad fiscal en la que incurra el participante; o g) el uso o mal uso de los productos que se ofrecen en el marco de la Promoción.

1. Otros:

La Promoción y estos términos y condiciones se regirán e interpretarán según la legislación del territorio en el que está incorporado el Promotor dejando sin efecto cualquier conflicto o elección de disposiciones de ley en virtud de dicha legislación que pudiera interferir en la aplicación o la interpretación de cualquier término del presente documento en la legislación de cualquier otra jurisdicción. Toda acción judicial relacionada con la Promoción y las presentes condiciones solo podrá interponerse en los tribunales estatales o federales situados en el territorio en el que está incorporado el Promotor, y las partes de dicha acción judicial aceptan expresamente la jurisdicción de esos tribunales. Si alguna disposición de estos términos y condiciones se considera ilegal o inaplicable en un procedimiento judicial, dicha disposición se suprimirá y será inoperante, y, si los términos y condiciones fundamentales de estos términos y condiciones siguen siendo legales y aplicables, el resto de estos términos y condiciones seguirán siendo operativos y vinculantes.

El cliente está obligado por estos términos y condiciones y por las decisiones del Promotor, que son definitivas y vinculantes en todos los aspectos. En la medida en que la ley lo permita, el Promotor se reserva el derecho de cambiar estos términos y condiciones en cualquier momento, a su entera discreción, y de suspender o cancelar la Promoción o la participación de cualquier cliente en la misma, en caso de que virus informáticos, una intervención humana no autorizada u otras causas ajenas al control del Promotor afecten la administración, la seguridad o la realización de la Promoción, el Promotor se declare incapaz de llevar a cabo la Promoción según lo previsto (según él mismo determine a su entera discreción) o por cualquier otra razón que el Promotor determine apropiada a su entera discreción.

Estos términos y condiciones constituyen la totalidad del acuerdo que rige la Promoción y que vincula al cliente, y ningún otro acuerdo, verbal o de otro tipo, será vinculante con respecto a la Promoción a menos que tenga la forma escrita y esté firmado por el Promotor. En caso de conflicto o incoherencia entre cualquier otro documento de la Promoción y las presentes condiciones, prevalecerán estas últimas. En la medida que la legislación lo permita, ninguna negociación entre el cliente y el Promotor ni el hecho de que el cliente o el Promotor no hagan valer sus derechos en virtud del presente documento en una ocasión o en una serie de ocasiones no deberá interpretarse en ningún caso como una renuncia o derogación de alguna disposición de estos términos y condiciones.

Los clientes que infrinjan estos términos y condiciones, infrinjan cualquier ley, norma o reglamento en relación con la participación en la Promoción, manipulen la operación de la Promoción o participen en cualquier conducta que sea perjudicial o injusta para el Promotor, la Promoción o cualquier otro participante (en cada caso según lo determine el Promotor a su exclusivo criterio) podrán ser descalificados y no tendrán acceso a la Promoción ni a ningún otro derecho y recurso previstos por la ley.

El uso por parte del Promotor de la información personal del cliente proporcionada al Promotor está sujeto a la Política de privacidad del Promotor (disponible en <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Si tiene alguna pregunta acerca de estos términos y condiciones o de la Promoción, remítala por correo electrónico a [privacypolicy@fluke.com](mailto:privacypolicy@fluke.com) o envíe sus preguntas por escrito a la dirección que se indica más abajo.

1. Información sobre la dirección del Promotor:

Fluke Europe B.V., BIC 1, 5657 BX , Países Bajos.

1. Avisos de derechos de autor y marcas registradas:

La Promoción y todos los materiales que la acompañan son copyright © 2020 de Fluke Corporation y sus entidades legales afiliadas. Todos los derechos reservados. FLUKE es una marca comercial registrada de Fluke Corporation.